

# VIVASPHERA & die Artenschutz-Allianz

Feinkost-Produkte für Genuss und Schutz der biologischen Vielfalt durch den Naturkost-Fachhandel

Was wir tun, was wir bieten & warum Sie als Händler dabei sein sollten!

## Handlungsbedarf

Das Wachstum im Naturkostfachhandel betrug in den letzten zwei Jahren rund 10 %. Doch das Umfeld entwickelt sich dynamisch und birgt Risiken für den Fachhandel:

- Der Anteil selbstständiger Märkte wird bis 2020 von 80% auf 50% sinken.
- Dennree und Alnatura teilen sich bereits rund 50% der Fachhandelsumsätze.
- Alnatura-Produkte wird es demnächst auch bei REWE und EDEKA geben.
- REWE, Amazon u.a. werden ihre Web-Lieferservices auch für Bio ausbauen.
- Wie kann sich der Fachhandel im zukünftigen Wettbewerb behaupten?

Die Antwort wurde von Beratern (Klaus Braun) und Wissenschaftlern (Prof. Hamm) oft genug gegeben: über dauerhaft hochwertige Produkte und Produktkonzepte, die die Kernthemen Nachhaltigkeit und Gesundheit dauerhaft und immer wieder neu authentisch und glaubwürdig repräsentieren. Ergänzt sei: und durch mehr Genuss! Die VIVASPHERA - Feinkost-Produkte bieten dem Fachhandel genau diese Profilierung!

## Wer wir sind:

### VIVASPHERA

- VIVASPHERA ist eine neue Marke für hochwertige Bio-Feinkost,
- aus den Regionen der dt. und internationalen UNESCO-Biosphärenreservate.



Erste VIVASPHERA-Produkte: Bio-Wurstwaren, Frucht- und Brotaufstriche & ausgewählte Weine

## Ein Sortiment für Genuss-Profis im Groß- und Einzelhandel

### Herkunft

VIVASPHERA ist eine europaweit geschützte Marke für hochwertige Bio-Lebensmittel aus den UNESCO-Biosphärenreservaten (BR) und den daran beteiligten Landkreisen. Die BR sind Großschutzgebiete und Modellregionen für eine nachhaltige Entwicklung. Jedes Produkt steht daher für Artenschutz, Klimaschutz u. nachhaltiges Wirtschaften.

### Produkte

Die ersten Produkte werden Wurstwaren, Frucht- und Brotaufstriche sowie Weine sein. Die Wurstwaren stammen alle aus extensiver Tierhaltung und Beweidung, von alten Rinder-, Schaf- oder Schweine-Rassen, von Auerochsen, Wasserbüffeln oder Wild. Darüber hinaus bieten die 16 BR in Deutschland, 186 BR in Europa sowie rd. 650 BR weltweit eine Vielzahl attraktiver Produkte wie Antipasti, Öle, Weine und Gewürze.

### Qualitäten

Die Produkte stammen von sorgsam ausgewählten Erzeugern, von Manufakturen, handwerklichen und mittelständischen Verarbeitern sowie ausgewählten Weingütern. Alle Produkte wurden von Experten verkostet und stellen besondere Qualitäten dar. Die Verpackungen unterstreichen die Anmutung Genuss, Wertigkeit & Nachhaltigkeit.

### Unterstützung durch die Artenschutz-Allianz

Die Naturschutzverbände WWF, NABU, BUND und einige kleinere Verbände unterstützen das Vorhaben. Diese und die LeiterInnen der deutschen Biosphärenreservate sind bereit, sich als Partner für die Kommunikation des Artenschutzes einzubringen. Unser Ziel ist die Gründung einer „Artenschutz-Allianz“ der Biosphärenreservate (BR), der Naturschutzverbände und der Unternehmen des Naturkost-Fachhandels. Mit der Artenschutz-Allianz bieten wir dem Naturkost-Fachhandel die Möglichkeit, sich aktiv am Schutz der biologischen Vielfalt in UNESCO-Biosphärenreservaten zu beteiligen.

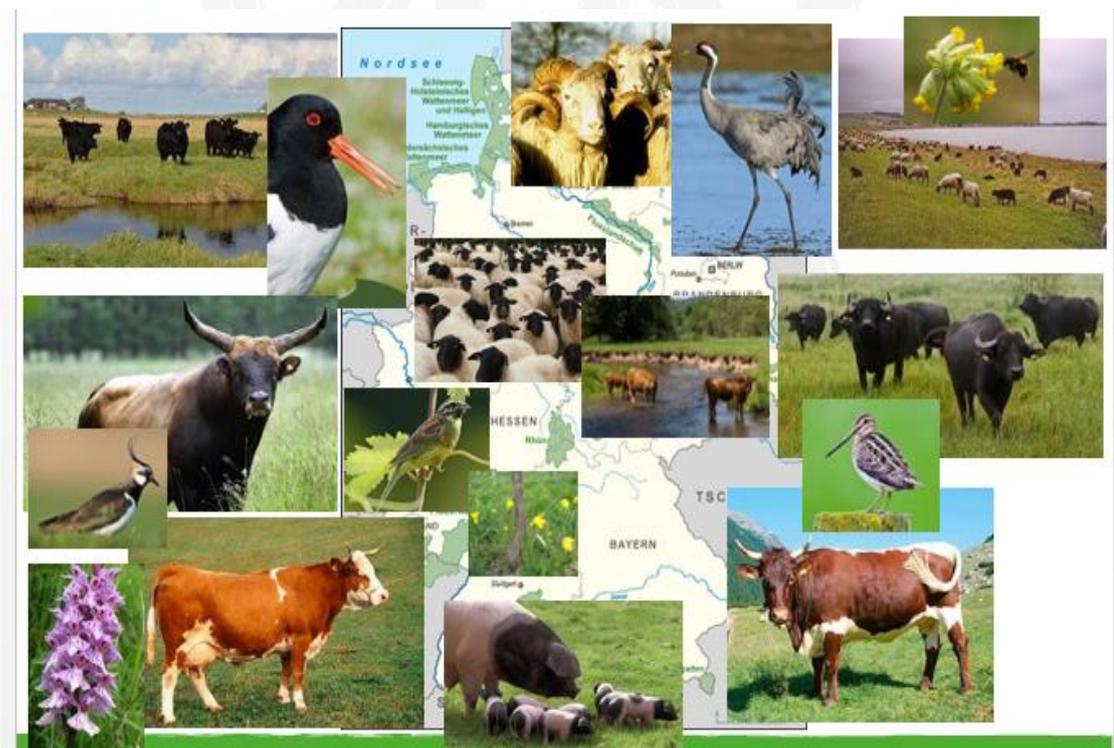


## Schutz der Biodiversität!

- Der Artenschwund ist laut Studien bereits gravierender als der Klimawandel.
- In Agrarräumen der EU ist die Anzahl an Vögeln seit 1980 um 50% gesunken.
- In D. sind 30% der Arten, 23% der Zug- sowie 34 % der Brutvögel gefährdet.
- Es ist an der Zeit, diese Arten-Verluste bei uns sowie international zu stoppen.
- Es ist an der Zeit, dass Anbieter den Artenschutz in ihre Produkte integrieren.

### Belegbar & nachweisbar!

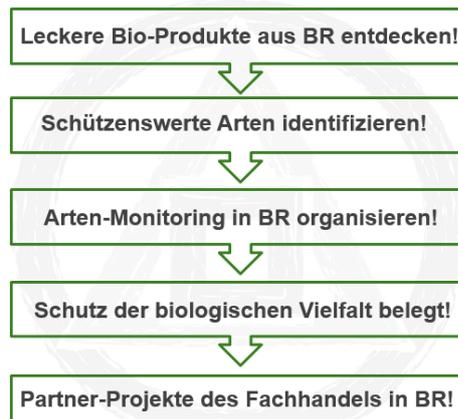
Bei den Produkten von VIVASPHERA haben wir das getan. Mit Kauf und Genuss der Produkte kann jede/r Kunde/in zum Schutz konkreter Arten beitragen. Mit der Methode „Belegbare Biodiversität“ (Nachweisbarer Naturschutz) wollen wir dies beweisen. Die neue Methode wurde von uns gemeinsam mit Prof. Dr. Eckhard Jedicke (Hochschule Geisenheim) mit Unterstützung des Bundesamtes für Naturschutz entwickelt. Durch ein Monitoring in 2016 wollen wir für jedes Produkt das Vorkommen der durch den Bio-Anbau geförderten Arten belegen. Zusätzlich wollen wir diese Arten gezielt schützen.



Durch Bio-Tierhaltung und Bio-Weinbau geschützte Tier- und Pflanzenarten in Biosphärenreservaten

## Belegbare Biodiversität

Das folgende Schema zeigt die wichtigsten Schritte zur belegbaren Biodiversität, einem nachweisbaren Naturschutz für und durch den Naturkost-Groß- u. Einzelhandel.



Schritte zur belegbaren Biodiversität durch den Fachhandel

### Auswahl

Zunächst wurden in einer umfangreichen Erhebung die leckersten, auch in größeren Mengen verfügbaren Bio-Produkte aus den deutschen Biosphärenreservaten und den daran beteiligten Landkreisen (sog. Biosphären-Regionen) verkostet und ausgewählt. Die Entdeckung und nun auch gezielte Entwicklung von Produkten in BR geht weiter!

### Arten

Es wurden Produkte ausgewählt, auf deren Erzeugungsflächen, in deren unmittelbarer Nähe oder in deren Region schützenswerte Tier- und Pflanzenarten vorkommen. Die wissenschaftliche Literatur zu Ursache-Wirkungsketten zwischen der Erzeugung und dem Vorkommen sowie der Förderung bestimmter Arten wurde umfassend analysiert.

### Monitoring

Das Vorkommen der Tier- und Pflanzenarten sowie deren Entwicklung wird in einem Forschungsvorhaben 2016 von Experten festgestellt und soll zukünftig jährlich weiter dokumentiert werden; so kann die Entwicklung der Artenbestände mitverfolgt werden. Das Monitoring soll den BiologInnen mit einem Mindestbetrag fair honoriert werden.

### Partner-Projekte

Im Rahmen der Artenschutz-Allianz sollen je ein Naturschutzverband und ein Naturkost-Großhandel oder ein Einzelhändler eine Patenschaft für eine Art und ein Produkt und damit ein Schutzprojekt in einer dt. Biosphären-Region übernehmen und fördern. Überschüssige Mittel fließen in weitere Schutzmaßnahmen und deren Kommunikation.

## Was wir bieten:

### Feinkost mit belegbarer Biodiversität im Naturkost-Fachhandel

Dem Großhandel bietet eine Mitgliedschaft in der Allianz folgende Vorteile:

- Präferiertes Angebot der VIVASPHERA-Produkte im Bio-Fachhandel,
- exklusive Partnerschaft in der Allianz mit Biosphären und Verbänden,
- jeder Großhandel/größere Filialist hat sein/e Art, Produkt, Projekt & BR,
- regelmäßige Events für einzelne Großhändler und ihre KundInnen,
- Möglichkeit, eigene Klima-Emissionen durch Projekte zu kompensieren,
- dauerhafte, hochwertige Kommunikation zum Arten- und Klimaschutz.

Damit kann der Naturkost-Groß- und Einzelhandel seine aktive Rolle beim Arten- und Klimaschutz seinen Kunden/innen auf eine neue, sehr konkrete Weise verdeutlichen.

### Unterstützung im Vertrieb

Unternehmen des regionalen Naturkost-Großhandels sowie des Einzelhandels bekommen bei einer Partnerschaft besondere Unterstützung im Vertrieb:

- Gezielte Ansprache des Einzelhandels durch die VIVASPHERA GmbH,
- hochwertige Holzdisplays zur Präsentation der VIVASPHERA-Produkte,
- hochwertige Printmedien und Web-Angebote für Mitarbeiter u. Kunden,
- Info-Abende für Kunden u. Mitarbeiter-Fortbildungen in BR (je 1 p.a.),
- Kulinarische Natur-Entdeckungs-Exkursionen für Kunden & Mitarbeiter,
- Ansprache der örtlichen Naturschutzverbände, Slow Food & Initiativen,
- POS-Verkostungen, Genuss-Events und P.R. mit prominenten Testimonials.



So könnte Ihre POS-Verkostung von VIVASPHERA-Produkten aussehen!

## Weitere Bausteine:

### Partnerschaft mit dem Einzelhandel

Naturkost-Einzelhändler können kostenlos Partner der Artenschutz-Allianz werden, indem sie VIVASPHERA-Produkte listen. Diese zeigen damit ihre Solidarität mit den Zielen der Artenschutz-Allianz und bekommen Print- und Web-Medien zur Verfügung. Exkursionen und Genuss-Events können gegen Beteiligung hinzu gebucht werden. Türschilder u.a. Medien weisen auf die Partnerschaft bzw. Förder-Mitgliedschaft hin.

### Klima-Kompensation

VIVASPHERA will die eigenen Transport-Emissionen zu 100% klimaneutral stellen. Dazu planen wir die Unterstützung der Succow-Stiftung zum Schutz der Moore. Prof. Michael Succow ist Träger des alternativen Nobelpreises, Mitglied des dt. UNESCO-Nationalkomitees für Biosphärenreservate und Unterstützer der Artenschutz-Allianz. Über „Artenschutz-Aktien“ (sog. Moor-Futures©) der Succow-Stiftung können auch Unternehmen des Bio-Fachhandels, insbesondere für die VIVASPHERA-Produkte, sowie gern für ihre weiteren Aktivitäten, ihre Emissionen „klima-neutralisieren“ lassen.

### Stadt-Land-Partnerschaften

Nicht zuletzt leisten die Bio-Erzeuger und die Hersteller der Produkte in den Regionen der Biosphärenreservate wichtige Beiträge für eine dringend notwendige, nachhaltige Transformation unserer Wirtschafts- und Lebensweise. Die Artenschutz-Allianz hat daher zum Ziel, auch Bio-Kunden und Mitglieder/innen der Naturschutz-Verbände, von SlowFood e.V. sowie regionaler Initiativen als Partner und Mitglieder zu gewinnen.

Mit diesen Gruppierungen wollen wir, insbesondere in Städten, Partnerschaften und gegenseitige Partnerschaften für Artenschutz, Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung zwischen BR-Regionen und ihren Nachbarstädten ins Leben rufen und unterstützen. Unser konkretes Ziel ist für jede Stadt ein Partnerhof in einem Biosphärenreservat, auf dem Schul- und Ferienkinder „Natur & Food“-Erlebnis-Freizeiten verbringen können.

### Anbieter, Vertrieb & Koordination

Die VIVASPHERA GmbH entwickelt und vertreibt die Feinkost-Produkte aus den BR. Der Inhaber ist Armin Kullmann, der zuvor 15 Jahre lang als Wissenschaftler und Berater zu den Themen Naturschutz, Regional- und Bio-Vermarktung gearbeitet hat. Zum Marketing und Vertrieb wird ein professionelles Handelsunternehmen aufgebaut.

Auch die Koordination der Artenschutz-Allianz wird bei der VIVASPHERA-GmbH liegen. Die Organisationskosten trägt die VIVASPHERA GmbH aus eigenen Erlösen. Ein Beirat aus Vertretern der Biosphärenreservate, der Naturschutzverbände sowie des Fachhandels wird über die Ziele, die Umsetzung und Mittelverwendung wachen.

## Was wir brauchen:

### Ihre Partnerschaft!

- Artenschutz und Klimaschutz brauchen eine Transformation unserer Kultur!
- Wir brauchen die Unternehmen des Bio-Fachhandels als Transformatoren!
- Womit Sie uns unterstützen können:
  - Leistung der VIVASPHERA-Produkte im Großhandel (ab August 2016) sowie im Naturkost-Einzelhandel (im Verkauf ab 1. September 2016).
  - Unterzeichnung eines Partnervertrags (Großhandel mit Umsatzbeitrag, Einzelhandel Gratis oder mit Förderbeitrag) mit der Artenschutz-Allianz.
  - Partner aus dem Großhandel unterstützen VIVASPHERA aktiv bei gezielter Ansprache des gehobenen Einzelhandel bzw. der Endkunden.
  - Großhändler unterstützen die Artenschutz-Allianz mit 2% ihres Umsatzes mit VIVASPHERA-Produkten. Wir setzen dafür 2% des VIVASPHERA-Umsatzes zur dauerhaft starken VIVASPHERA-Kommunikation ein!
  - Ggf. Ihre Beiträge zur Neutralisierung Ihrer Transport-Emissionen, für die VIVASPHERA-Produkte sowie gern für Ihre weiteren Aktivitäten.

### Ihr Beitrag wirkt!

Jedes VIVASPHERA-Produkt schützt (mindestens) eine Art. Das wollen wir beweisen! Vorkommen und Entwicklung der Arten werden mit einem Monitoring dokumentiert. Mit der o.g. Unterstützung und Lastenverteilung kann das Monitoring der Arten zu den VIVASPHERA-Produkten auf Dauer etabliert und die Monitore (Biologen) fair entlohnt werden. Über das Monitoring hinausgehende Beiträge aus dem Verkauf der Produkte werden in weitere gezielte Maßnahmen zum Schutz der jeweiligen Arten investiert. Die Biosphärenreservate und Naturschutzverbände setzen die Mittel fachlich sinnvoll ein. So finanzieren wir Maßnahmen zur Förderung konkreter Tier- und Pflanzen-Arten, die wir Einzelhändlern, Mitarbeitern, Kunden und deren Kindern jederzeit zeigen können!

***Starten Sie Ihr Artenschutz-Projekt! Werden Sie Mitglied der Artenschutz-Allianz!***

Ansprechpartner: Dipl.-Ing. agr. Armin Kullmann, [Bionardo@gmx.de](mailto:Bionardo@gmx.de), 0163 2692986.